MBAG-8W-12 REP. DECRETI 16.26.2016 Nº 48



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

MUSEO DI CAPODIMONTE

IL DIRETTORE DEL MUSEO DI CAPODIMONTE

VISTO DPR 27 febbraio 2003, n. 97;

VISTO il DPR 29 maggio 2003, n.240;

VISTO il D.lgs 22 gennaio 2004, n. 42 e smi;

VISTO il D.lgs 18 aprile 2016 n. 50 ed in particolare gli art. 31,36 e 216;

VISTO il DPCM 29/08/2014,n.171;

VISTE le Linee Guida Attuative del Nuovo Codice degli Appalti, pubblicate dall'ANAC;

VISTO il D.M. 23/12/2014;

VISTA l'approvazione del Bilancio di Previsione da parte del Consiglio di Amministrazione del Museo di Capodimonte del 11/04/2016;

VISTA l'autorizzazione dell'esercizio provvisorio anno 2016 della Direzione Generale Bilancio prot. n. 4299 del 22/04/2016;

VISTA la circolare n.23/2016 del Segretariato Generale avente ad oggetto il Decreto legistativo 18 aprile 2016 n.50;

ACCERTATO che all'interno del Museo di Capodimonte non vi sono le professionalità necessarie allo svolgimento di attività di informazione e di comunicazione delle iniziative culturali necessaria al Museo di Capodimonte;

VERIFICATO, preliminarmente ,mediante interpello del Segretariato Regionale per la Campania, che nel territorio non vi sono presso altri Istituti Mibact le figure professionali di cui abbisogna il Museo di Capodimonte (interpello protocollo n° 3747 del 21 aprile) per l'attività suindicata;

ACCERTATA pertanto la necessità di avvalersi di una prestazione di natura temporanea e altamente qualificata a cui affidare incarico per lo svolgimento di attività di informazione e di comunicazione delle iniziative culturali della Direzione, relative al programma di conoscenza e valorizzazione del Museo e del Bosco di Capodimonte, attraverso un proficuo sistema di comunicazione e relazione con i media nazionali ed internazionali teso a promuovere l'attività ordinaria e straordinaria delle due realtà;

CONSIDERATA l'urgenza per questa Direzione di organizzare e realizzare un programma di conoscenza e valorizzazione del Museo e del Real Bosco di Capodimonte, attraverso un proficuo sistema di comunicazione e relazione con i media nazionali ed internazionali teso a promuovere l'attività ordinaria e straordinaria delle due realtà;

VISTO il curriculum vitae della dott.ssa Notaro e la disponibilità della stessa ad accettare un eventuale incarico da parte di questo Museo nel settore della comunicazione e relazione con i media, nota n.1423 del 10/06/2016;

VALUTATA congrua l'offerta presentata dalla dott.ssa Barbara Notaro Dietrich, prot. n. 1423 del 10/06/2016;

CONSIDERATA l'approvazione del Consiglio di Amministrazione dell"impegno di spesa;

DETERMINA

di affidare l'attività di informazione e di comunicazione delle iniziative culturali della Direzione, relative al programma di conoscenza e valorizzazione del Museo e del Bosco di Capodimonte, attraverso un proficuo sistema di comunicazione e relazione con i media nazionali ed internazionali teso a promuovere l'attività ordinaria e straordinaria delle due realtà; ad un professionista di comprovata esperienza nel settore comunicazione e relazione con i media nazionali ed internazionali, individuato nella persona della dott.ssa Barbara Notaro Dietrich, giornalista professionista.

L'impegno di spesa graverà sul capitolo del Bilancio del Museo di Capodimonte esercizio finanziario 2016 - Spese di pubblicità-, per l'importo di euro 36.000,00, al netto di IVA e oneri cassa pensionistica Inpgi.

La dott.ssa Barbara Notaro Dietrich assumerà in proprio ogni responsabilità derivante dall'espletamento del servizio, impegnandosi a tenere indenne il Museo di Capodimonte da ogni responsabilità per danni che dovessero derivare dall'esecuzione delle attività oggetto della convenzione, alla propria persona, ai propri beni, al personale e/o beni di terzi.

Le attività richieste saranno svolte dall'incaricata in piena autonomia organizzativa e senza alcun vincolo di subordinazione né di orario nei confronti del committente. L' incaricato dovrà comunque dare conto dell'attività svolta ogniqualvolta il committente riterrà necessario richiedere chiarimenti al riguardo.

Il contratto avrà durata di 12 mesi a decorrere dalla sottoscrizione.

Il Direttore del Museo Sylvain Bellenger